

KOREA  
25-27 AUG 2026



# 유료 스폰서십 안내문

\* 안내된 비용에 부가세는 별도입니다.

\* 동 안내문 내 이미지는 참고용으로 실제와 다를 수 있습니다.



# 목차

## A) 타이틀 스폰서십

## B) 콘텐츠 스폰서십

## C) 현장 스폰서십

- 참가업체 세미나
- 컨퍼런스 프로그램 북 광고
- 현장 스폰서십 아이템
- 현장 부대시설 광고
- 바닥 스티커
- 천장 배너
- 도면 하이라이팅
- 제품 쇼케이스

## D) 온라인 스폰서십

- 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너
- 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고
- 웹사이트 메인 배너
- 온라인 매치 메이킹 플랫폼 광고
- 방문 감사 E-뉴스레터

## E) 스폰서십 패키지

- 등록 플랫폼 패키지
- 온/오프라인 홍보 패키지
- 현장 브랜딩 패키지
- CPHI- Bio Zone 패키지



## A) 타이틀 스폰서십

- 방문객 뱃지
- 행사 가방
- 참가업체 세미나
- 웹사이트 메인 배너

\* 독립부스 72sqm 이상 계약 시에만 신청 가능

\* 행사 별 1개사 한정





# A) 타이틀 스폰서십

## A1) 방문객 뱃지



\*The lanyard design and material can be customized per organiser requirements.

방문객 뱃지 내지 및  
뱃지 줄에 로고 삽입

비용: 2,000만원



KOREA  
25-27 AUG 2026



## B5) 행사 가방



행사 가방 내 회사 로고 삽입  
수량: 3,000개 재질: 천/부직포

비용: 1,800만원



# A) 타이틀 스폰서십

KOREA  
25-27 AUG 2026

## B1) 참가업체 세미나



전시회 방문객에게 무료로 제공되는 세미나  
시간: 30분(Q&A 포함)/1개 세션

비용: 70만원 / 1개 세션

## C3) 웹사이트 메인 배너



CPHI/ Hi Korea 공식 웹사이트(국문/ 영문)  
메인 페이지 배너 게재

비용: 550만원 / 2개월  
900만원 / 4개월

패키지 비용: 4,980만원 -> 4,150만원(행사 별 1개사 한정)



## B) 콘텐츠 스폰서십

- 참가업체 세미나
- 웹사이트 세미나 페이지 상단 배너
- 세미나장 내 로고 브랜딩
- 메모패드
- 로고 브랜딩

\* 위치는 C홀 세미나룸으로 한정

\* 54sqm 이상 계약 시에만 신청 가능

\* 행사 별 1개사 한정



# B) 콘텐츠 스폰서십



## B1) 참가업체 세미나

전시회 방문객에게 무료로 제공되는 세미나로,  
신제품 및 신기술 발표, 홍보의 장으로 활용할 수 있음

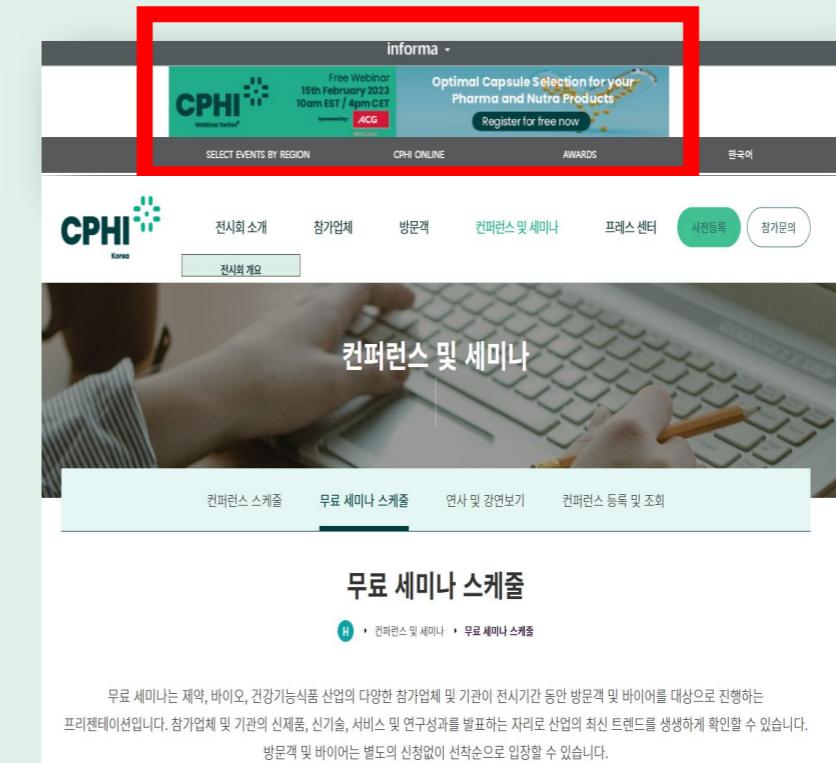
- 장소: 홀 내 세미나룸
- 시간: 30분(Q&A 포함)/1개 세션
- 기본 제공 장비: 연단, 마이크, 스크린, 빔 프로젝터, 노트북



비용: 70만원 / 1개 세션

## B2) 웹사이트 세미나 페이지 상단 배너

CPHI/ Hi Korea 공식 웹사이트(국문/ 영문)  
세미나 페이지 상단 배너 게재



비용: 460만원 / 2개월

# B) 콘텐츠 스폰서십



## B3) 세미나룸 내 로고 브랜딩

참가업체 세미나룸 내 배너 부착



비용: 500만원

## B4) 천장 배너

참가업체 부스 위에 로고와 부스 번호를 포함한 간단한 이미지 삽입하여 천장 배너 설치

\*배너 이미지는 전시회 개최 40일 전까지  
주최사에 제출 요망



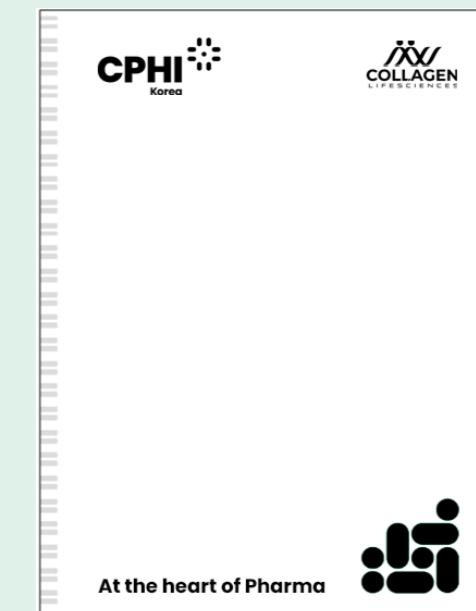
비용: 350만원 (단면)  
500만원 (양면)

패키지 비용: ~~1,980만원~~ -> 1,750만원(천장 배너 단면)  
~~2,130만원~~ -> 1,900만원 (천장 배너 양면)

\*행사 별 1개사 한정

## B5) 메모패드

세미나 참석자에게 제공되는  
메모패드에 로고 이미지 삽입



비용: 600만원

## C) 현장 스폰서십

- 참가업체 세미나
- 컨퍼런스 프로그램 북 광고
- 현장 스폰서십 아이템
- 현장 부대시설 광고
- 바닥 스티커
- 천장 배너
- 도면 하이라이팅
- 제품 쇼케이스



# C) 현장 스폰서십



## C1) 참가업체 세미나

전시회 방문객에게 무료로 제공되는 세미나로, 신제품 및 신기술 발표, 홍보의 장으로 활용할 수 있음

- 장소: 홀 내 세미나룸
- 시간: 30분(Q&A 포함)/1개 세션
- 기본 제공 장비: 연단, 마이크,  
스크린, 빔 프로젝터, 노트북

**비용: 참가업체 - 70만원/1개 세션**

**비참가업체 - 400만원/1개 세션**

### · 추가 옵션

1. 영상 녹화: 120만원/1개 세션
2. 온라인 동시 송출: 140만원/1개 세션



\*기본 제공 장비 외 세미나 자료 등은 자체 준비

\*\*상세 시간표 및 영상 추가 편집은 주최사로 별도 문의 요망

# C) 현장 스폰서십



## C2) 컨퍼런스 프로그램 북 광고

사전 등록한 방문객에게 유료로 제공되는 컨퍼런스의 프로그램 북에 전면 광고 게재

C2-1) 앞 표지 뒷 면: 240만원

C2-2) 목차 전 페이지: 200만원

C2-3) 일반 내지: 170만원

C2-4) 뒤 표지 뒷 면: 240만원

C2-5) 뒤 표지: 270만원

\*목차 전 페이지와 일반 내지의 페이지는 주최사 재량으로

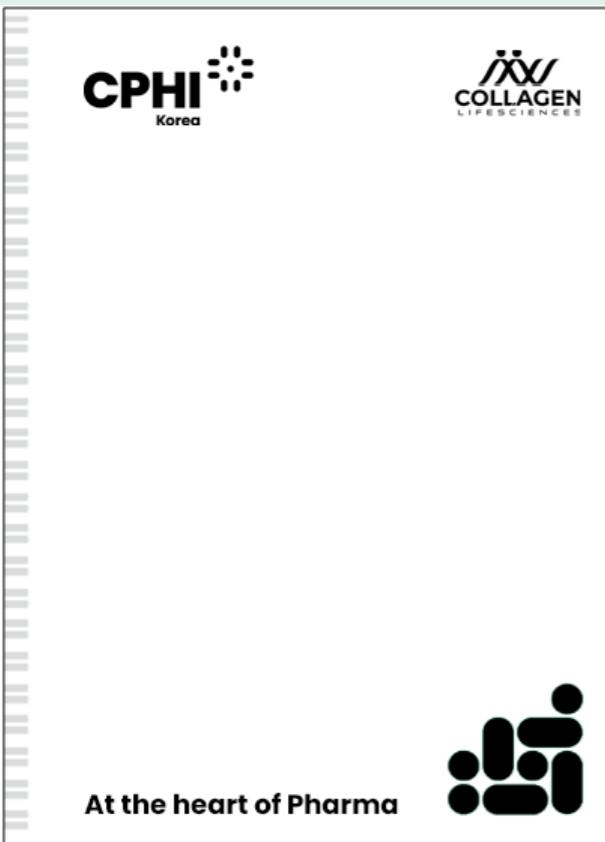
랜덤 배정을 원칙으로 함

\*\*컨퍼런스 북은 세션별로 각각 제작되며 광고는 각 세션

컨퍼런스 북에 게재



# C) 현장 스폰서십



## C3) 메모패드

세미나 참석자에게 제공되는  
메모패드에 로고 이미지 삽입

수량: 3,000개  
색상: 단색  
대상: 5개사

비용: 1,700만원



## C4) 볼펜

세미나룸 및 전시회 현장 주요 장소에 배포되며,  
휴대성이 용이해 현장 전시회 이후에도  
사용되므로 브랜드 노출 효과가 높음

수량: 3,000개  
색상: 단색  
대상: 1개사

비용: 600만원

**패키지 비용: 2,300만원 1,990만원**

# C) 현장 스폰서십



## C5) 행사 가방

행사 가방 내  
회사 로고 이미지 삽입

수량: 3,000개  
재질: 천/부직포  
대상: 1개사

비용: 1,840만원



## C6) 운영요원 티셔츠

현장 운영요원 티셔츠의 앞/뒷면에  
회사 로고 및 부스번호 삽입

수량: 60개  
대상: 1개사

비용: 500만원



## C7) 생수

세미나 및 컨퍼런스 참석자에게  
제공될 생수에 회사 로고 삽입

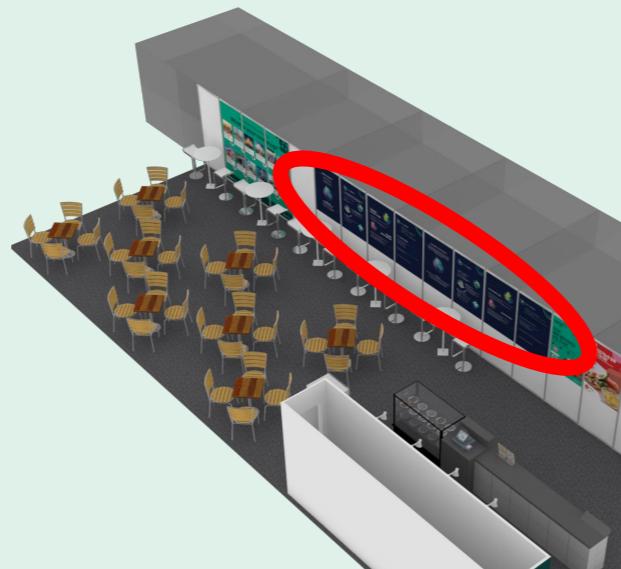
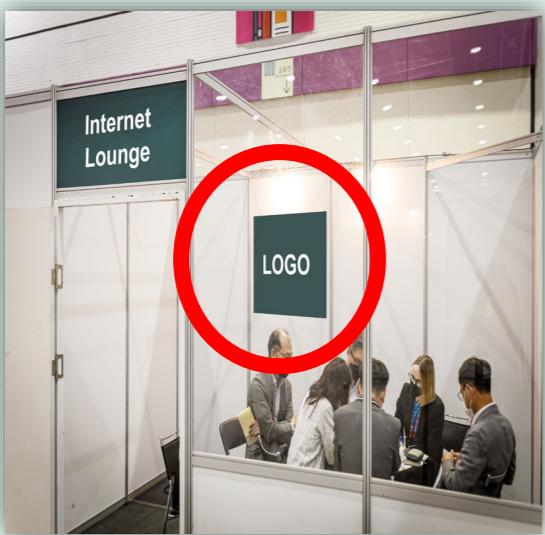
수량: 3,000개  
대상: 1개사

비용: 600만원

# C) 현장 스폰서십



C8-1, 2) 현장 부대시설 광고



C9-10) 바닥 스티커



현장 부대시설 2곳에 로고 부착

\*VIP 룸/ 1:1 매치메이킹룸/ 오픈룸/카페테리아(포스터만 가능) 중 택 2

	C8-1) 배너	C8-2) 포스터
Size	950mm*950mm	950mm*1,400mm
Price	230만원/1 개	280만원/1개
	400만원/2 개	500만원/2개
500만원/배너 1개 + 포스터 1개		

신청 가능 여부는 주최사로 별도 문의 요망

전시장 바닥에 로고 및 부스번호 스티커 부착

\*상세 부착 지점은 주최사에서 지정함

C 9) 참가업체 부스 구역 **비용: 190만원/1개**

C10) 홀 내 출입문 구역 **비용: 350만원/1개**

# C) 현장 스폰서십



C11) 천장 배너

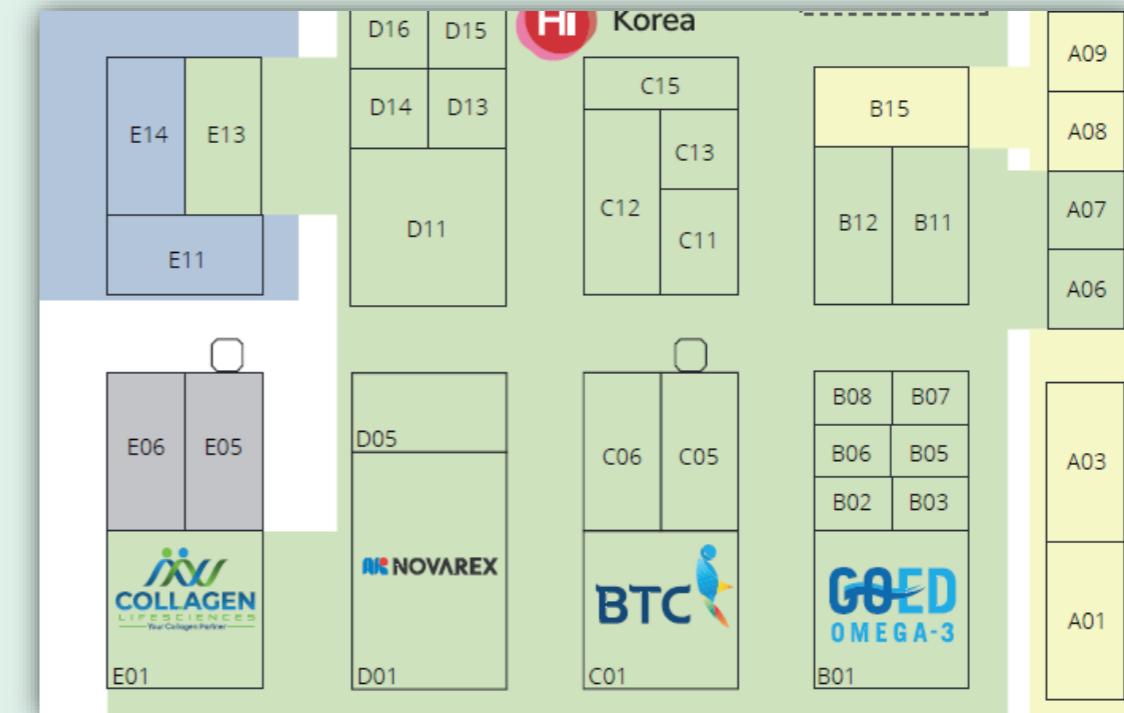


참가업체 부스 위에 로고와 부스 번호를 포함한 간단한 이미지 삽입하여 천장 배너 설치

\*배너 이미지는 전시회 개최 40일 전까지  
주최사에 제출 요망

**비용: 350만원 (단면)  
500만원 (양면)**

C12) 도면 하이라이팅



전시장 현황판 및 인쇄물 홀맵 내 도면에 로고 삽입

**비용: 200만원**



# C) 현장 스폰서십



## C13) 제품 쇼케이스

C홀 또는 더 플라츠 홀 내 지정된 공간에서  
제품과 서비스를 전시할 수 있는 쇼케이스 제공

비용: 250만원



# C) 현장 스폰서십



## C14) 브랜드 컵



행사장에서 사용되는 컵에 로고 삽입

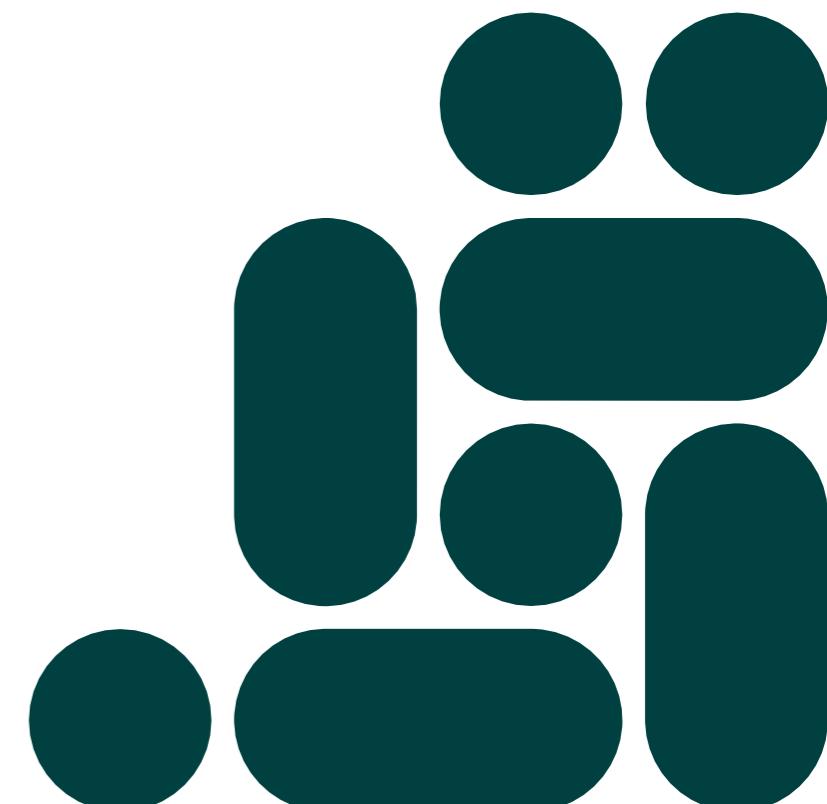
수량: 2,000pcs

대상: 1개사

비용: 500만원

## D) 온라인 스폰서십

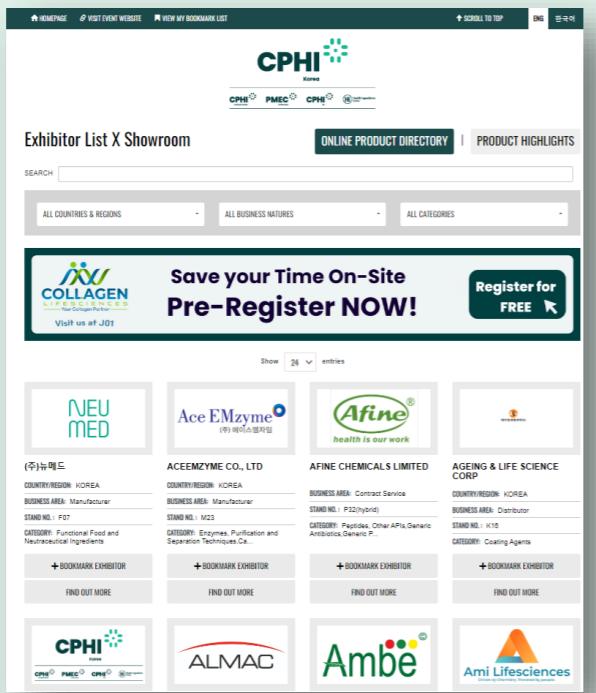
- 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너
- 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고
- 웹사이트 메인 배너
- 온라인 매치 메이킹 플랫폼 광고
- 방문 감사 E-뉴스레터



# D) 온라인 스폰서십



## D1) 참가업체 리스트 X 쇼룸 메인 배너

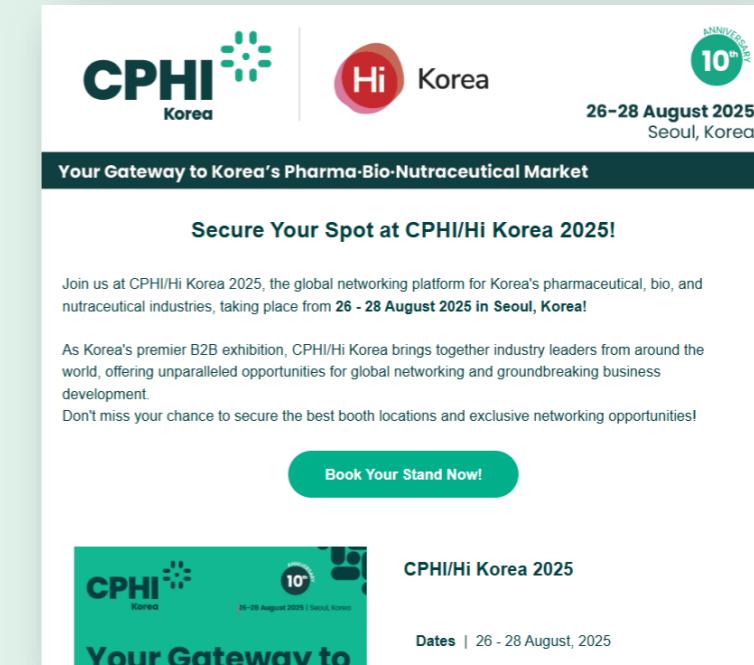


참가업체 리스트 X 쇼룸 페이지의 메인 배너  
(회전형)

크기: 1,366(가로) X 195mm 픽셀  
대상: 3개사

비용: 600만원/2개월

## D2) 전시회 E-뉴스레터 보도자료/ 로고



CPHI/ Hi Korea DB에 발송하는 전시회 안내 E-뉴스레터 내 광고

**D2-1) 회사 소개 게재 비용: 300만원/국문, 영문 각 1회**

\*회사 소개(국문, 영문 각 100단어) 내용은 참가업체가 제공

**D2-2) 로고 게재 및 링크 연동 비용: 180만원/국문, 영문 각 1회**

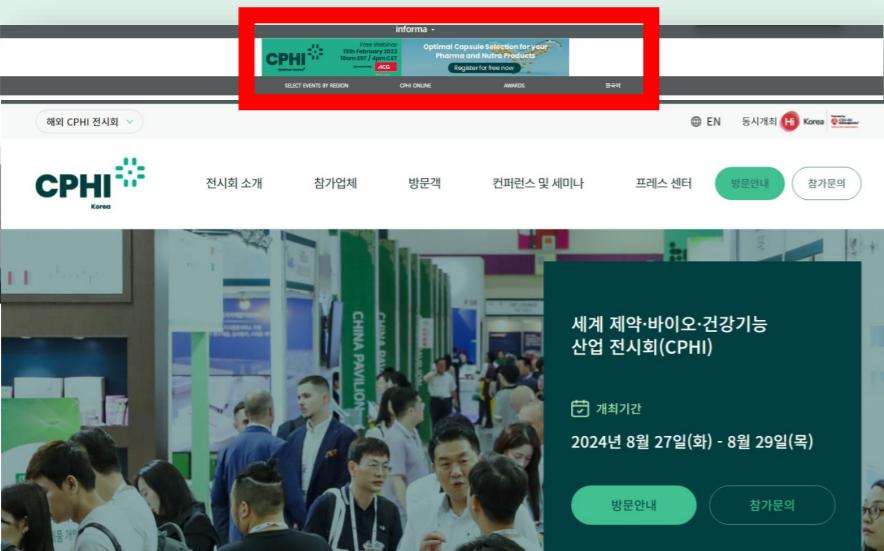
**패키지 비용: 480만원 -> 400만원**



# D) 온라인 스폰서십



## D3) 웹사이트 메인 배너



CPHI/ Hi Korea 공식 웹사이트(국문/ 영문)  
메인 페이지 배너 게재  
대상: 1개사

**비용: 550만원/2개월**  
**900만원/4개월**  
**1,200만원/6개월**

## D4) 온라인 매치메이킹 플랫폼 광고



온라인 매치메이킹 플랫폼 내 광고  
\*세부 항목은 추후 안내 예정

**비용: 360만원/2개월**

## D5) 방문 감사 E-뉴스레터



현장 전시회 방문 감사 E-뉴스레터에  
로고 및 링크 게재  
(현장 전시회 실제 방문객 대상)

**비용: 180만원**  
(국문, 영문 각 1회)

## E) 스폰서십 패키지

- 등록 플랫폼 패키지
- 온/오프라인 홍보 패키지
- 현장 브랜딩 패키지
- CPHI- Bio Zone 패키지



# E1) 등록 플랫폼 패키지



방문객 유입이 가장 많은 웹사이트 사전등록 페이지와 모든 방문객에게 노출되는 현장 등록대를 통해  
개최 전부터 현장 전시회까지 모든 방문객을 대상으로 귀사를 홍보하실 수 있습니다!

## E1-1) 웹사이트 사전등록 페이지 메인 배너 게재



가격: 500만원

## E1-2) 현장 전시회 및 컨퍼런스 등록대 배너 광고



가격: 390만원

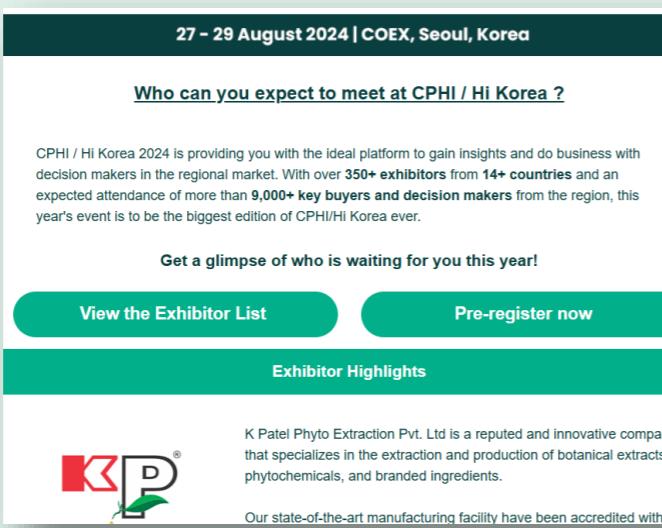
패키지 비용: 890만원 800만원 (행사 별 1개사 한정)



# E2) 온/오프라인 홍보 패키지



전시기간에 구매 받지 않고 방문객에게 홍보할 수 기회!  
현장 전시회 기간에는 바닥 스티커를 통해 타켓 방문객을 부스로 유도할 수 있습니다.



## E2-2) 로고 게재 및 링크 연동

CPHI/ Hi Korea DB에 발송하는  
E-뉴스레터 내 로고 게재 및 링크 연동

**비용: 180만원**  
(국문, 영문 각 1회)

**패키지 비용: 370만원 -> 300만원**  
(행사 별 1개사 한정)

## C9) 바닥 스티커

현장 참가업체 부스 구역에 로고 및  
부스번호 스티커 부착

\*상세 부착 지점은 주최사에서 지정함  
\*\*홀 내 출입문 구역에 부착 시 50만원 추가

**비용: 190만원**

# E3) 현장 브랜딩 패키지



C11) 천장 배너



참가업체 부스 위에 로고와 부스 번호를 포함한 간단한 이미지 삽입하여 천장 배너 설치

\*배너 이미지는 전시회 개최 40일 전까지  
주최사에 제출 요망

**비용: 350만원 (단면)  
500만원 (양면)**

C13) 제품 쇼케이스



C홀 또는 더플라츠홀 내 지정된 공간에서  
제품과 서비스를 전시할 수 있는 쇼케이스 제공

**비용: 250만원**

**패키지 비용: 600만원 -> 550만원 (천장 배너 단면)  
750만원 -> 600만원 (천장 배너 양면)**

# E4) CPHI- Bio Zone 패키지

(더플라츠홀 참가업체 한정 신청 가능)



## 해피아워 (50인)



Bio Zone 부스 방문객 대상 (50인)  
네트워킹용 케이터링 서비스

**비용: 800만원**

구성: 음식(카나페 트레이, 디저트)  
주류 및 음료(와인, 맥주, 주스 및 소다)  
전담인력 1명

## 쇼케이스



바이오 기업 홍보 특화형 쇼케이스에  
제품소개 QR 코드 삽입  
**금액: 250만원**

**개수: 1개**  
위치: 더플라츠홀 내 배치

## 피칭 세미나 (30분)



바이오 기업 홍보 특화형 기업 피칭  
세미나  
**금액: 70만원**

**개수: 1개 (30분)**  
위치: 더플라츠홀 내 세미나장

**패키지 비용: 1,120만 원 -> 950만 원 (VAT 별도)**



타이틀 스폰서십

콘텐츠 스폰서십

현장 스폰서십

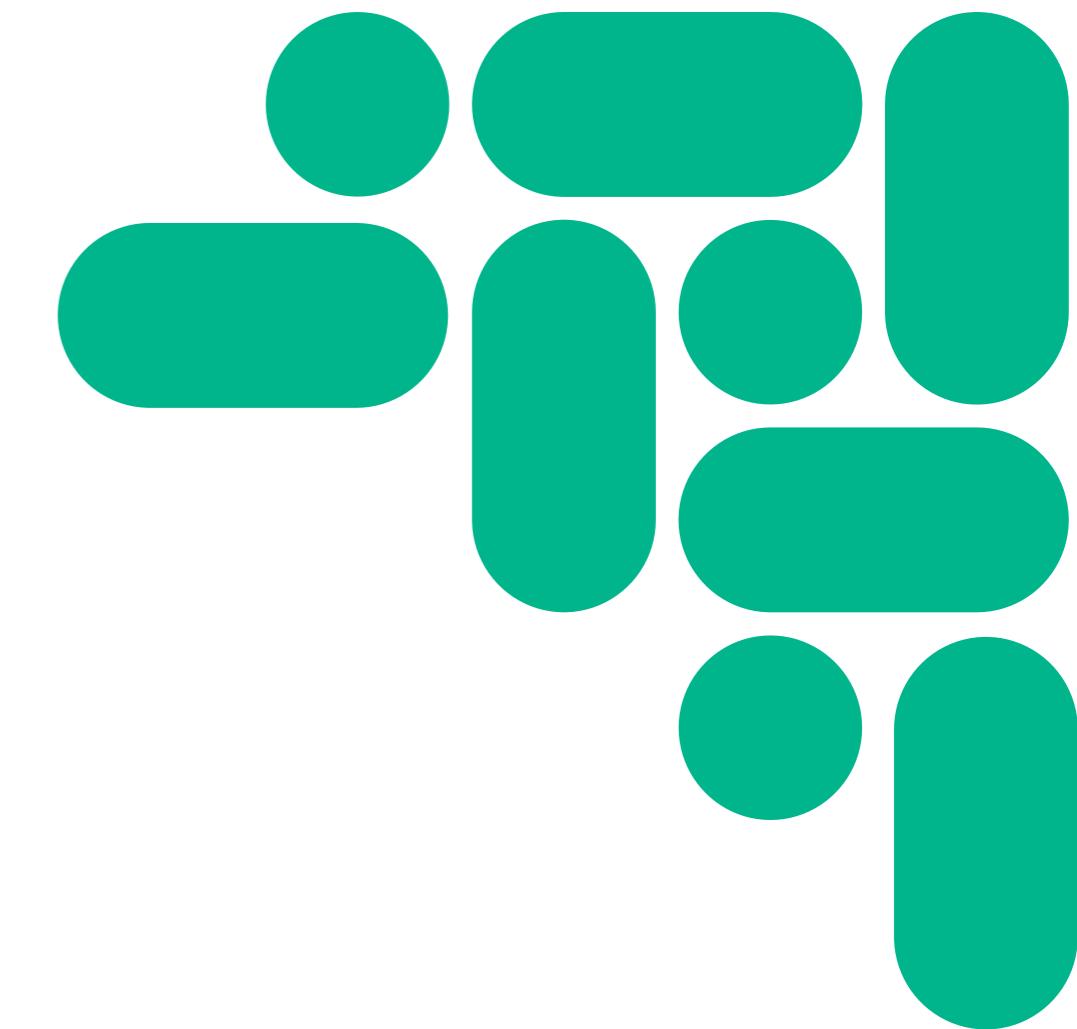
온라인 스폰서십

스폰서십 패키지



2026년 8월 25일(화) – 27일(목) | 코엑스

지금 스폰서십을 신청하세요!



문의  
배성진 매니저  
T. 02-6715-5417  
E. [Jin.Bae@informa.com](mailto:Jin.Bae@informa.com)